สรุปผลการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี 2568

12 - 20 มกราคม 2568 เวลา 09.00 - 21.00 น.
ณ ลานจอดรถหน้าศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ (ฝั่งศาลเยาวชนและครอบครัว)

OTOP พญาแล

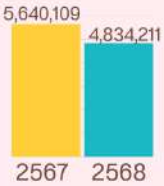
พื้นที่ดำเนินการ 1,900 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 โซน โดยมีสรุปผลการจัดกิจกรรม ดังนี้

01 - การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

โซน OTOP พญาแล และของดี 4 ภาค
จำนวน 105 บูท
ในจังหวัด 42 บูท ต่างจังหวัด 63 บูท



ยอดจำหน่าย



ลดลงจาก ปี 2567 **-805,898 บ.** คิดเป็น **-14.29 %**

ร้านค้าขายดี

1.ชุดชั้นใน VIP จ.ชัยภูมิ
2.อ้อมกอดผ้าฝ้าย ตจว.
3.พะเยากัญญานีผ้าเมือง ตจว.
4.ณัฐภาภรณ์ไหมไทย จ.ชัยภูมิ
5.กรงธิดาผ้าไทย

02 - กิจกรรมการแสดงบนเวที

การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน/ดนตรีร่วมสมัย



ประกวดร้องเพลง "ภูมิใจสตรีชัยภูมิ" 16 ทีม



ประกวดรำวงพื้นบ้าน 16 ทีม
"ชาวชัยภูมิร่วมสืบสานต่านานวัฒนธรรมพื้นบ้าน"



ประกวดสุดยอดเมนูอาหารจากหม่ำ 16 ทีม



จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จับคูปองชิงรางวัลวันละ 10 รางวัล

03 - กิจกรรม Craft Market

โซน Craft Market จำนวน 12 บูท
เพ้นท์เสื้อ/ทำเข็มกลัด/ร้อยกำไล
Craft Soda มะม่วง/มะขาม/กล้วย/สัปรด
อาหาร มะม่วง/มะขาม/กล้วย/สัปรด
Food Truck กาแฟ/เครื่องดื่ม/บะหมี่/เฟรนฟราย



04 - ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

- เปลี่ยนพื้นที่จำหน่ายใหม่ลูกค้าไม่รู้
- สินค้าไม่มีความหลากหลาย ขาดความน่าสนใจ
- โซน Craft Market ช่วงกลางวันแดดร้อน
- ชุดที่นั่งมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอ
- OTOP ปิดให้บริการเร็ว 21.00 น.
- บูทส่วนราชการไม่มีกิจกรรมที่ดึงดูดผู้มาร่วมงาน
- ควรเพิ่มกิจกรรม/ร้านค้าโซนคราฟท์
- เพิ่มพื้นที่นั่ง และขยายเวลาปิด - เปิด
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิญชวนมาใช้บริการ

ข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

สรุปยอดจำหน่าย OTOP พญาแล

งานเจ้าพ่อพญาแล ประจำปี 2568

12 - 20 มกราคม 2568 ณ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ข้อมูล ณ วันจันทร์ที่ 20 มกราคม 2568

ยอดจำหน่ายประจำวันที่ 20 มกราคม 2568

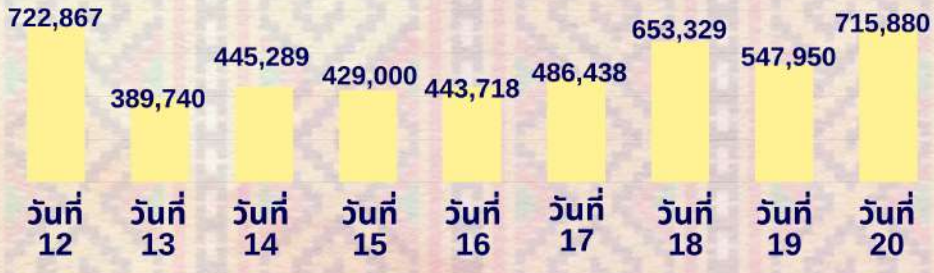
715,880

ประเภท	จำนวนบูท	ยอดจำหน่ายในแต่ละวัน								
		12	13	14	15	16	17	18	19	20
อาหาร	10 บูท	20,357	18,200	20,000	13,700	18,800	14,900	13,050	11,700	13,650
เครื่องดื่ม	2 บูท	7,000	5,000	5,100	6,500	6,400	6,200	6,000	4,000	6,000
ผ้าฯ	77 บูท	599,920	291,110	332,529	337,100	337,100	392,878	515,859	440,850	590,730
ของใช้ฯ	14 บูท	65,900	47,000	55,800	31,800	31,800	43,000	66,000	43,800	47,200
สมุนไพร	3 บูท	9,500	10,200	11,180	7,600	5,200	6,500	11,500	9,700	12,900
Craft	12 บูท	20,190	18,230	20,680	32,300	28,300	22,960	40,920	37,900	45,400
ยอดรวม	118 บูท	722,867	389,740	445,289	429,000	443,718	486,438	653,329	547,950	715,880

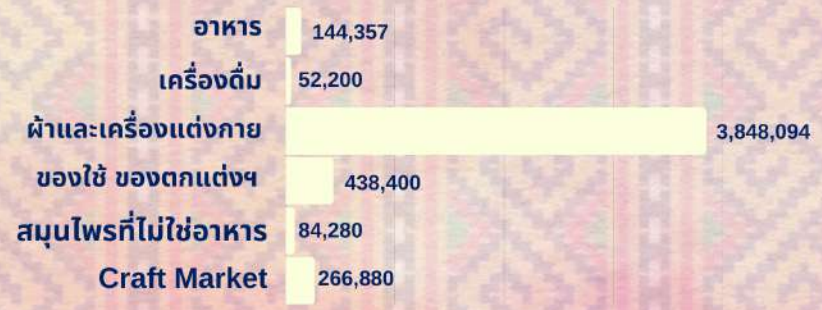
ยอดจำหน่ายสะสม 9 วัน (12 - 20 มกราคม 2568)

รวมทั้งสิ้น 4,834,211 บาท

สถิติยอดจำหน่ายแต่ละวัน



ยอดจำหน่ายสะสมแยกประเภท (บาท)



ประจำวันที่ 20 มกราคม 2568

1. อ้อมกอดผ้าฝ้าย ต่างจังหวัด 36,000 บาท
2. พะเยากัญยานีผ้าเมือง ต่างจังหวัด 35,500 บาท
3. เกศินีผ้าไทย จ.ชัยภูมิ 25,000 บาท
4. กลุ่มทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองบ้านโนนเขวา จ.ชัยภูมิ 25,000 บาท
5. ชุดชั้นใน VIP จ.ชัยภูมิ 22,000 บาท